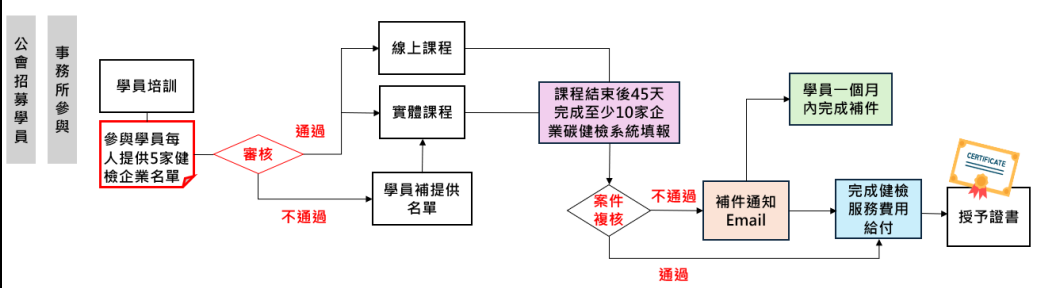


中小微企業財務碳健檢 FAQ

更新日期 115.3.30

問題分類	常見問題	解答	備註
—	本計畫之目的為何？	目標結合國內財會專業團體組建在地碳健檢網絡，透過收集中小微企業碳資訊及建置碳資訊資料庫，除給予中小微企業減碳建議之外，亦彙整分析產業碳排資訊，以利提供金融機構、政府部會作為綠色融資或制訂政策之參考；透過運用 AI 工具，使中小微企業快速計算碳排數據並產出報告，開啟綠色融資機會並滿足供應鏈客戶需求，降低成本並增強競爭力。	
一、碳健檢人才培訓			
(一)說明會	1.1.1 如何報名「碳健檢服務人才培訓說明會」？	為鼓勵財會專業人士協力推動中小微企業淨零轉型，特於北中南舉辦「碳健檢人才培訓說明會」，說明培訓目的及機制，透由培訓會計師、記帳士、記帳及報稅代理人等三大財會公會成員，借力使力協助企業完成碳健檢。說明會採線上或實體方式進行，可洽詢所屬財會團體公會取得報名資訊或逕由財務碳健檢網站報名。 財務碳健檢網站： https://cdriview.cdri.org.tw/portal/11 登入會員帳號/中小微企業碳健檢/碳健檢服務人才培訓說明會/場次/立刻訂閱，即可完成報名。	
(二)人才培訓課程	1.2.1 想參與「碳健檢人才培訓課程」該如何報名？	報名「碳健檢人才培訓課程」，可經由會計師、記帳士、記帳及報稅代理人等三大財會公會推薦報名。對於碳健檢計畫有興趣之財會專業人士，可洽詢所屬的財會公會以獲取最新開課資訊並於財務碳健檢網站申請系統完成報名手續。	
	1.2.2 參與「碳健檢人才培訓」資格為何？只能限定是公會會員嗎？	本計畫培訓對象以會計師、記帳士、記帳及報稅代理人等三大財會公會成員為主。同時為鼓勵更多財會專業人士參與財務碳健檢的推廣，凡經所屬財會公會推薦，從事中小企業財務服務	

問題分類	常見問題	解答	備註
	1.2.3 如何取得「碳健檢服務顧問」證書？	<p>或相關領域的人員，均可報名參與「碳健檢人才培訓」課程。</p> <p>學員參與培訓課程後 45 天內，完成 10 家企業碳健檢並經審核通過者，可獲頒「碳健檢服務顧問」證書。獲證者名單將同時公布於財務碳健檢網站，並可持續參與碳健檢計畫，專業賦能及有效提升學員碳管理專業價值，記帳兼記碳，為企業提供更多元服務。</p>	
二、申請資格與程序			
(一)申請資格	<p>2.1.1 企業參加碳健檢，申請資格為何？</p> <p>2.1.2 如果企業有多家分公司，且各自有獨立統一編號，是須要與總公司合併申請參加，還是可以各分公司單獨申請參加？</p> <p>2.1.3 小規模營業人是否可以參加？選擇企業的標準為何？</p>	<p>申請資格：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依法辦理公司、有限合夥或商業登記，實收資本額或出資額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。 2. 營業狀況不得為解散、撤銷、停業或歇業。 3. 不得為陸資投資企業（依經濟部投資審議委員會公布之最新陸資來臺投資事業名錄）。 4. 113、114 年度曾受政府機關補助進行碳盤查輔導之廠商，不受理申請。 5. 可提供 114 年全年 1-12 月用電數據及佐證單據者。 <p>分公司不得單獨申請參加，須與總公司合併申請。 根據公司法，分公司屬總公司管轄之分支機構，不具獨立之法人資格者，不得單獨申請。惟製造業的分公司，如具備獨立統一編號且有工廠登記者，因製造業高排放特性，鼓勵參與財務碳健檢，得放寬單獨申請。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 符合中小企業認定標準，即可參與碳健檢。 2. 為完整體現企業排放樣態，達到碳健檢目的，建議以能完整提供「油、電、水、氣、材」等活動數據單據的企業為優先。 3. 「油、電、水、氣、材」中，外購電力為中小企業重要碳排放來源，企業應至少有 114 年全年 1-12 月用電數據及佐證文件，始得參與碳健檢計畫。 	

問題分類	常見問題	解答	備註
	2.1.4 參與過其他政府單位舉辦的碳盤查補助計畫，可以參加碳健檢嗎？	113年、114年度曾參與政府機關委託相關單位進行碳盤查輔導之廠商，不受理申請「中小微企業碳健檢」項目。	
	2.1.5 已於115年停業之企業可以參加嗎？	申請營業狀況不得為解散、撤銷、停業或歇業。	
	2.1.6 如企業辦公室設立於商務中心，每月僅收取租金費用，未另外加計水電費，亦無水電費單據，是否可以參加碳健檢？	符合申請資格皆可參加。惟為提供水、電活動數據來源之依據，須請企業向出租方取得費用分攤表，註明約定分攤原則，如以「承租面積」或「使用人數」比例分攤水電費用，並計算出分攤金額，即可視為佐證資料。	
(二)申請流程	2.2.1 碳健檢人才培訓與企業案件審查流程為何？	<p>報名培訓課程時需繳交 5 家企業名單含委任書，企業帳號建立完成後 45 天內完成實作。</p> <p>※人才培訓審查流程如下：</p> <p style="text-align: center;">財務碳健檢人才培訓與企業案件審查流程</p> 	
	2.2.2 企業若有意參與碳健檢計畫，申請的流程為何？	企業欲申請參與碳健檢計畫，可透過經濟部中企署多元振興發展計畫平台、供應鏈或公會推薦或由金融機構推廣等多元管道報名。企業可委託合作之財會人員參與培訓並完成碳健檢，或可由商研院媒合專業碳健檢顧問，協助企業完成碳健檢。	

問題分類	常見問題	解答	備註
		<div data-bbox="936 156 1960 422" data-label="Diagram"> </div> <p data-bbox="936 430 1444 470">更多詳細資訊請搜尋以下連結：</p> <ul data-bbox="952 478 1960 686" style="list-style-type: none"> ➤ 中小微企業多元振興發展計畫平台-提供碳健檢與 AI 財務服務： https://www.sme.gov.tw/drsme/drsme/Plan/plan_more?id=acbd11f7cf0b431091c80c8060daaf96 ➤ 企業線上申請連結：https://reurl.cc/4lXRj2 ➤ 服務專線電話：02-7742-0370 	
(三)申請表單	2.3.1 「中小微企業碳健檢委任書」要如何取得？	<p data-bbox="936 699 1579 738">請至財務碳健檢網站【委任書】下載處</p> <p data-bbox="936 746 1041 786">連結：</p> <p data-bbox="936 794 1713 882">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1G-zlU-HuUpZn2a8d_lde8q8zb094SMWr</p> <p data-bbox="936 890 1825 930">表格中空格皆須填入相關資訊，並請企業用印大小章。</p>	
	2.3.2 如何填寫 5 家企業名單及委任書要如何上傳？	<p data-bbox="936 935 1960 1118">請至培訓系統 (https://cdriview.cdri.org.tw/esg)，選擇【個人】或【團體】報名，填寫並提交基本資料後，需等待基本資料審查結果。審查通過後，即可進行企業名單申請，並於系統中上傳委任書。</p>	
(四)申請企業名單產業配比	2.4.1 提交 10 家企業名單的產業別應如何搭配選擇？	<p data-bbox="936 1129 1892 1169">有關提交 10 家企業名單的產業配比，提供兩條路徑供參：</p> <p data-bbox="936 1217 1209 1257">A 方案(2+2+6)：</p> <div data-bbox="985 1265 1825 1409" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 家指標型企業(不限定產業別) ✓ 2 家製造業(指定次產業任選 2 類並至少各 1 家) ✓ 6 家任選(不限定產業別) </div>	

問題分類	常見問題	解答	備註																
		<p>B 方案(2+1+7)：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 家指標型企業(不限定產業別) ✓ 1 家服務業(指定次產業任選 1 類並至少各 1 家) ✓ 7 家任選(不限定產業別) </div> <p style="text-align: center;">指定產業家數配比條件</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 2 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 製造業 <small>(\$1,000/家) 滿7,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列6類次產業任選2類至少各1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">2</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">金屬製品 (25*)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">機械設備 (29)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">食品及飼品 (08)</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">塑膠製品 (22)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">電子零組件 (26)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">紡織業 (11)</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> 6 <div style="background-color: #8bc34a; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘6家任選產業(不限產業別)</small> </div> </div> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> 2 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 非製造業(服務業) <small>(\$800 /家) 滿17,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列4類次產業任選1類至少1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">批發業 (45-46)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">零售業 (47-48)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">住宿業 (55)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">餐飲業 (56)</td> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘7家任選產業(不限產業別)</small> </div> 7 </div> </td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px;">※碳健檢總家數達 25,000 家即不再受理申請，其中製造業上限為 7,500 家。</p> <p>※凡於 114 年度參與碳健檢之企業，於 115 年度續行參加者，總量上限為 10,000 家，額滿後即不再受理申請。</p>	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 2 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 製造業 <small>(\$1,000/家) 滿7,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列6類次產業任選2類至少各1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">2</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">金屬製品 (25*)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">機械設備 (29)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">食品及飼品 (08)</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">塑膠製品 (22)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">電子零組件 (26)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">紡織業 (11)</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> 6 <div style="background-color: #8bc34a; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘6家任選產業(不限產業別)</small> </div> </div>	2	金屬製品 (25*)	機械設備 (29)	食品及飼品 (08)	+	塑膠製品 (22)	電子零組件 (26)	紡織業 (11)	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> 2 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 非製造業(服務業) <small>(\$800 /家) 滿17,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列4類次產業任選1類至少1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">批發業 (45-46)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">零售業 (47-48)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">住宿業 (55)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">餐飲業 (56)</td> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘7家任選產業(不限產業別)</small> </div> 7 </div>	批發業 (45-46)	零售業 (47-48)	1	住宿業 (55)	餐飲業 (56)	+	
<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> 2 <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 製造業 <small>(\$1,000/家) 滿7,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列6類次產業任選2類至少各1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">2</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">金屬製品 (25*)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">機械設備 (29)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">食品及飼品 (08)</td> </tr> <tr> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">塑膠製品 (22)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">電子零組件 (26)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">紡織業 (11)</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> 6 <div style="background-color: #8bc34a; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘6家任選產業(不限產業別)</small> </div> </div>	2	金屬製品 (25*)	機械設備 (29)	食品及飼品 (08)	+	塑膠製品 (22)	電子零組件 (26)	紡織業 (11)	<div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 指標型企業(2家, 不限產業別) <small>年營收500萬元以上, 或資本額200萬元以上</small> </div> 2 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 5px;"> + <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> 非製造業(服務業) <small>(\$800 /家) 滿17,500家 即不再受理</small> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">(下列4類次產業任選1類至少1家)</p> <table style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">批發業 (45-46)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">零售業 (47-48)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; border-radius: 50%; padding: 2px 5px;">1</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">住宿業 (55)</td> <td style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">餐飲業 (56)</td> <td style="font-size: 24px; margin: 5px 0;">+</td> </tr> </table> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="background-color: #ff9800; color: white; padding: 5px; border-radius: 5px; text-align: center;"> <small>剩餘7家任選產業(不限產業別)</small> </div> 7 </div>	批發業 (45-46)	零售業 (47-48)	1	住宿業 (55)	餐飲業 (56)	+				
2	金屬製品 (25*)	機械設備 (29)	食品及飼品 (08)																
+	塑膠製品 (22)	電子零組件 (26)	紡織業 (11)																
批發業 (45-46)	零售業 (47-48)	1																	
住宿業 (55)	餐飲業 (56)	+																	
	2.4.2 指標型企業資格為何？	指標型企業須符合年營收 500 萬元以上，或資本額 200 萬元以上。																	
	2.4.3 為何 10 家企業名單中要搭配指定的次產業？	<p>應對國際淨零浪潮，國內部分產業受衝擊較大，希望鼓勵相關產業及早投入淨零轉型，提升綠色競爭力。</p> <p>1.製造業次產業共 6 類：金屬製品(25)、機械設備(29)、食品及</p>																	

問題分類	常見問題	解答	備註
		飼品(08)、塑膠製品(22)、電子零組件(26)、紡織業(11)。 2.服務業次產業共 4 類：批發業(45-46)、零售業(47-48)、住宿業(55)、餐飲業(56)。	
	2.4.4 若申報的稅務代碼有兩個，主要的是批發，次要的是製造業，這樣算製造業或是服務業？	「主要」為主，服務業。	
(五)更換或補件	2.5.1 如需更換「企業名單」及「委託書」，要如何提交？	如欲更換或補足企業名單、委託書，可於財務碳健檢網站直接修改。	
	2.5.2 如因資料不全或錯誤，被通知補件，該如何處理？	學員接獲企業名單、委託書補件通知後，應於 5 個工作日內將應修正內容，上傳至財務碳健檢網站。	
三、碳排放活動數據與平台系統操作			
(一)基本資訊	3.1.1 盤查日期、IPCC 標準、盤查標準、盤查期間分別該填什麼？	預設內容如下(可應需求自行調整): 1.盤查日期:建檔日期 2.IPCC 標準：AR6 3.盤查標準：ISO 14064-1:2018 4.盤查期間：2025 年(民國 114 年) ※相關標準如有應客戶要求之必要，可自行選擇對應標準，如 GHG Protocol(溫室氣體盤查議定書)。	
	3.1.2 IPCC 標準及盤查標準如何選？	系統已預設並建議使用 IPCC 標準為「AR6」、盤查標準為「ISO-14064-1:2018」。若有其他使用需求，可於選單中調整。	
(二)組織	3.2.1(單位資訊)單位資訊都是必填嗎？	除「工廠登記證編號」、「開業日期」及「樓地板面積」為選填外，其他都為必填。	
	3.2.2(單位資訊)今年度執行碳健檢用哪一年度單據？營業額需要提供哪一年度的？	今年度執行 114 年碳健檢，請提供 114 年度的單據及營業額。	
	3.2.3(單位資訊)「稅務行業代碼」是要填寫稅籍登記上之代碼還是國	請以報稅時所填之稅務行業代碼為主。	

問題分類	常見問題	解答	備註
	稅局申報時稅務代碼？		
	3.2.4(聯絡人資訊)聯絡人資訊都是必填嗎？	除「負責人信箱」及「聯絡人傳真」為選填外，其他都為必填。	
	3.2.5(聯絡人資訊)聯絡電話及 e-mail 可以統一填寫事務所的吗？	可以。 另建議填報企業的聯絡電話及 email，主要為後續企業可以利用 email 登入碳健檢平台下載企業自身的碳健檢資料。平台會主動發送通知，邀請企業持續參與下一年度碳健檢計畫。連續兩年取得碳健檢報告數據後，可掌握年度減碳成效，進而調整減碳措施，進一步提升企業整體營運績效。	
	3.2.6(其他據點資料)有關據點資料，請問如有以下狀況： 1.公司和工廠地址不同 2.公司如果有二個地點，都有資料，要填哪一個？還是二個地點都可以？	1.如企業除了總公司還有分公司、其他工廠(場域)情況時，請先於「組織」頁面內，「3.其他據點資料」中，輸入分公司及其他工廠(場域)編號及相關資料。 2.為利於排放源分類，請於輸入活動數據時，「據點編號」需與「3.其他據點資料」相同，利於後續數據查核。	
(三)活動數據：油、電、水、氣、材	3.3.1(油)員工油費由公司支付，是否列入計算？	費用是由企業支出時，於財務帳務上歸屬該企業者，需列入填報。	
	3.3.2(電、水)電費、水費單計費週期有跨月的情形，系統如何分辨？該如何輸入？	1.水電費帳單計費期間有跨年度及月份時，前後有跨年度電費單都需蒐集。 2.單據收集後匯入碳健檢平台後，系統自動將度數依計費期間比例拆分。 例如：盤查 114 年，可能需蒐集 113 年最後一期至 115 年第一期之電費單。	
	3.3.3(電、水)因企業廠房、宿舍是以承租方式，造成水電費帳單上沒有該企業之統編、地址或負責人資訊等資訊，是否該列入計算呢？需上	1.水電費費用是由企業支出時，於財務帳務上歸屬該企業者，需列入填報。 2.台電、台水單據上之電號、水號或名稱，如非屬碳健檢企業所有，為出租人所有，可於單據上註明承租關係即可，如與其他	

問題分類	常見問題	解答	備註
	傳的佐證資料有那些？	租戶分租者，且無獨立電、水表者，應註明分割比例與原則(如按承租面積分配)，並上傳該單據作為佐證資料。	
	3.3.4 (電、水)房東的電表分給好幾家，只會開分攤表不會有收據？	分攤表可為佐證資料。請附上付款的收據還有分攤表，並註明分攤比例與原則(如按承租面積分配)後上傳該單據作為佐證資料。	
	3.3.5 (電、水)企業無使用台灣自來水公司及台北市自來水公司，而是購買水車、供水站及地下水的水源，要如何列入計算呢？需提供那些佐證資料？	本次碳健檢用水量之計算，以台水單據為主，如企業另有外購水資源，應以購買單據為計算依據，並納入總用水量，單據上應明確標示重量與金額，便於平台登錄。	
	3.3.6 (電、水)計算水電，是否能以每年最後一期的指針度數減去第一期的上期指針度數，即可迅速得到了當年度的使用度數，即可換算出了？	為確保活動數據品質，須提供相關佐證文件，如水、電費帳單、分攤表或分類帳等。	
	3.3.7 (電、水)電費單上有本期碳排放量的數據，為何不直接採用？	台電帳單中顯示的碳排放量是根據前年的排碳係數計算而得，而台電公司通常在每年4至5月公布最新的排碳係數，導致上半年的數據可能不夠準確。為了更精確呈現企業實際碳排放量，請填報企業實際用電量，讓平台依據最新排碳係數重新計算，以提供更準確的排放數據。	
	3.3.8 (氣)桶裝瓦斯的單位如何選擇？	請依據憑證單據上的單位(公升、公斤)選擇即可，系統將會自動換算。	
	3.3.9 (材)如何判斷化糞池是否列入計算？	1.請確認水費帳單是否有“污水處理費”這項收費，如有收費的情況，則平台填報為0，並以水費帳單為佐證單據。 2.如無此項費用者，則依企業人資提供員工人數計算之。	
	3.3.10(材)計算化糞池時，企業人資單位可以提供哪些資料作為佐	以當年度12月份勞保投保單證明人數。如：投保繳費人數明細、投保人數清單。	

問題分類	常見問題	解答	備註
	證？		
	3.3.11 (材)企業員工的投保單位為職業工會，要列入計算嗎？需提供哪些佐證資料？	若企業員工投保單位為職業公會者,可使用薪資清冊為人數之佐證資料。	
	3.3.12 (材)碳健檢是否簡化不盤固定式燃燒的鍋爐:燃料油,重油年度用量？	有費用單據就要納入計算。 固定式鍋爐燃燒,所使用之煤、油(重油、燃料油)、氣亦在本次碳健檢計算範圍內,系統已內建煤、油、氣的選項(用材頁面),請自行勾選,填入活動數據並上傳憑證即可。	
	3.3.13 油、電、水、氣、材等活動數據應要如何填報？	1.油、電、水、氣,可輸入使用量或金額,若輸入金額,系統會自動推估使用量。 2.材,僅可輸入使用量,依當年度實際發生情形填報。 ※請注意,若活動數據輸入金額者,碳健檢平台將依據官方公告之年度均價,換算使用量計算碳排放數據,與輸入使用量相比(如用電度數),會存在因價格變動而產生的誤差,可能導致碳排放數據被高估或低估的情形發生。	
	3.3.15 油、電、水、氣、材等排放源如出現無法提供憑證時(如遺失),該如何處理？	如發生無憑證之情形,請註明遺失或無法取得憑證原因,並於文件上蓋事務所業務章及製表人署名,並上傳至平台作為單據憑證。(文件形式不拘)	更新未提供數據佐證單
(四)平台操作問題	3.4.1 如在系統平台操作上,遭遇難題,該如何處理？	1.可於平台下載「AI 碳管理平台操作手冊」或觀看平台操作教學影片。 2.可於 LINE 官方@797loinm 或專線電話(02)7742-0370 進行諮詢。	
(五)資訊安全	3.5.1 關於碳健檢平台資訊安全有哪些措施？	1.碳健檢平台致力於保障使用者個人資料安全,採用 aws 雲端服務,以雙平台安全措施加乘控管,需於財務碳健檢網站登	

問題分類	常見問題	解答	備註
		<p>入個人身份驗證通過後，才能進到碳健檢平台。</p> <p>2. 為確保資料完整性和保密性，平台透過定期審查和分析存取記錄，能夠有效偵測可疑活動，識別並攔截潛在惡意行為，過濾可疑來源或已知網路攻擊模式。</p> <p>3. 平台設置嚴謹的防火牆，對異常登入及異常流量進行防護，有效抵禦 DDoS 攻擊與其他異常網路行為。系統也持續更新與維護，並透過資料加密儲存與備份措施，全面提升整體安全性與可靠性。</p>	
四、審核			
(一)審核項目	4.1.1 審核的項目有哪些？審核是否會勾稽其他官方資訊(如國稅局)？	<p>1. 審核項目主要有以下：</p> <p>(1) 名單資料完整與正確</p> <p>(2) 指標型企業符合規範</p> <p>(3) 指定產業家數配比符合規範</p> <p>(4) 指標型企業佐證文件正確</p> <p>(5) 確認委任書內容</p> <p>2. 不會勾稽其他官方資訊。審核目的在於確認碳健檢人員執行碳健檢項目所附單據及數據是否正確。</p>	
	4.1.2 企業提交的財務數據資料安全嗎？會不會因此被查帳？	企業提供的財務數據，與稅務申報範疇相同，僅供計算碳排放量使用。相關資料納入產業碳排資料庫時，僅以碳排放量化結果進行彙整與呈現，原始財務資料不作其他目的之利用，亦不對外揭露。	
(二)其他	4.2.1 碳健檢報告提出審核後，是否可以修改活動數據等資料？	審核期間不能修改，如有修改之需求，需於收到 Email 審核結果通知後方可編輯。	
	4.2.2 佐證資料的憑證蓋章是要蓋誰的章？	事務所業務章及製表人署名。	

問題分類	常見問題	解答	備註
五、資料處理費			
(一)費用	5.1.1 資料處理費如何計算？	<p>資料處理費依實際產業家數計算。製造業 1 家 1,000 元，非製造業(含服務業)1 家 800 元，例如：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>A 方案：2 家指標型企業(製造業)+金屬製品業 1 家與紡織業 1 家+6 家服務業。 ※資料處理費為 2,000 元+2,000 元+(6x800 元)=8,800 元。</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>B 方案：2 家指標型企業(服務業)+1 家零售業+3 家製造業及 4 家其它產業。 ※資料處理費為 1600 元+800 元+((3x1,000)+(4x800))=8,600 元。 計算模式以此類推。</p> </div>	
	5.1.2 碳健檢一定要做滿 10 家企業嗎？如未做滿 10 家會給資料處理費嗎？	資料處理費會依照個人所實作之產業別及企業數量後做計算，經審核通過後予以核撥。未滿 10 家者，將無法取得商研院頒發的碳健檢服務顧問證書，若學員有意參與次年度碳健檢計畫，學員須於次年度重新參加「碳健檢人才培訓課程」，始能獲得參與新年度碳健檢計畫資格。	
(二)轉帳帳戶	5.2.1 完成財務碳健檢實作多久可以領到資料處理費，如何領取資料處理費？	匯款資料(身分證字號、戶籍地址、銀行代碼、分行代碼、匯款帳號，並請上傳身分證正反面及存摺影本)請於系統報名時一併填寫。資料處理費將匯入您所填寫之個人帳戶。每月至少兩次統計完成 10 件(含)以上之名單，名單確認後，將於一週內完成撥款作業；實際入帳時間仍依各銀行作業程序為準。	
	5.2.2 團體專案的匯款對象為事務所，但沒有另外開事務所帳戶，資料處理費是否能匯款到負責人個人帳戶？	相關匯款資料皆會於系統報名時即請事務所填寫，屆時亦請同步上傳事務所之匯款資料(銀行代碼、分行代碼、匯款帳號，並請上傳存摺影本及統一編號編配表)以利核對。 依團體專案規定，款項原則上匯入事務所帳戶。惟事務所屬獨	

問題分類	常見問題	解答	備註
		<p>立型態，可採以下方式處理（三擇一）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開立事務所帳戶：請事務所向銀行申請開立專屬的事務所帳戶，以作為專案款項之收款帳戶。 2. 使用事務所名稱+負責人姓名的銀行帳號：可使用帳戶名稱為「事務所名稱+負責人姓名」的銀行帳號收款。 3. 使用負責人名稱的銀行帳戶：若帳戶為負責人個人名稱，請提供獨立事務所之登記證明並簽署切結書，確認該帳戶為事務所之唯一收款帳戶。 	
六、多元支援團隊			
(一)支援管道	6.1.1 如何加入 LINE 官方？	請於 LINE app 點選「加入好友」→「搜尋好友」→點選用戶 ID 輸入「@797loinm」即可加入好友進行問題提問。	
	6.1.2 諮詢專線號碼為何？	專線為(02)7742-0370	
七、其他問題			
(一)參加效益	7.1.1 企業一定要做碳健檢嗎？有甚麼好處？	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全額補助：本次碳健檢費用全額補助，企業不需額外付費，且環境部正落實盤查與查驗分級管理制度，逐步擴大應盤查登錄對象，未來各行各業都有機會被法規要求登錄排放數據，企業應提前準備。 2. 提升綠色競爭力：國際品牌大廠打造綠色供應鏈與應對歐盟碳關稅，開始要求供應商要提供碳排數據，具備碳健檢報告，將展示企業為淨零轉型所作出的努力，爭取更多訂單；反之，如無法提供客戶碳排數據，有可能會落後於競爭者甚至是失去訂單。 3. 有機會取得綠色融資：碳健檢報告包含碳排數據與 ESG 自評表，將是企業辦理綠色融資貸款的重要佐證資訊，有助於取得更好融資條件。 4. 獲得減碳策略建議：企業於平台上取得碳健檢報告及減碳建議後，可依據碳排放數據制定減碳措施與推動能源管理策略。 	

問題分類	常見問題	解答	備註
		<p>例如透過排放熱點的識別，可進行製程改善、節能設備更新等，從而有效降低能耗和運營成本。</p> <p>5.轉介政府資源導入減碳輔導：具減碳潛力企業可銜接政府資源導入減碳輔導，透過設備汰換、能效提升與製程改善，降低碳排放並提升營運效益。</p>	